

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Институт экономики, информационных технологий и креативных индустрий
Кафедра управления, сервиса и туризма

УТВЕРЖДАЮ:
Директор института



Т. М. Кожевникова
«17» июня 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.14 Инновационные технологии сервиса в
гостинично-ресторанном бизнесе

Направление подготовки/специальность: 43.03.01 - Сервис

Профиль/направленность/специализация: Гостиничный и ресторанный бизнес

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2026

Авторы программы:

Доктор экономических наук, профессор Кузнецов Игорь Анатольевич

Кандидат экономических наук, доцент Шевяков Александр Юрьевич

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.01 - Сервис (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «08» июня 2017 г. № 514).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры управления, сервиса и туризма «____» _____ 20__ г. Протокол № ____

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Института экономики, информационных технологий и креативных индустрий, Протокол от «17» июня 2026 г. № 10.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата.....	5
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	19
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	20
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	21

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-6 Способен к разработке ресторанного и гостиничного продукта, на основе требований технологического процесса производства и безопасности

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- организационно-управленческий
- сервисный

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 33 Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр. в сферах: оказание туристских, экскурсионных услуг населению и иных услуг необходимых для организации и реализации путешествий; формирование, продвижение и реализация туристского продукта; деятельность объектов туристской инфраструктуры и туристских сервисов; проектирование в туризме)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ПК-6 Способен к разработке ресторанного и гостиничного продукта, на основе требований технологического процесса производства и безопасности	Осуществляет разработку ресторанного продукта на основе требований технологического процесса производства и безопасности

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-6 Способен к разработке ресторанного и гостиничного продукта, на основе требований технологического процесса производства и безопасности

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения		
		Очная (семестр)		
		2	7	8
1	Аксессуары и дизайн в индустрии гостеприимства	+		
2	Организационно-управленческая практика			+

3	Система обеспечения безопасности ресторанной продукции на основе принципов ХАССП	+		
4	Стандарты гостеприимства	+		
5	Технологии обслуживания в индустрии гостеприимства		+	
6	Технология работы службы питания и напитков (F&B)		+	
7	Эстетика ресторанной продукции	+		

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Инновационные технологии сервиса в гостинично-ресторанном бизнесе» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 43.03.01 - Сервис.

Дисциплина «Инновационные технологии сервиса в гостинично-ресторанном бизнесе» изучается в 7 семестре.

3. Объем и содержание дисциплины

3.1. Объем дисциплины: 3 з.е.

Очная: 3 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	108
Контактная работа	42
Лекции (Лекции)	14
Практические (Практ. раб.)	28
Самостоятельная работа (СР)	66
Зачет	-

3.2. Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.			Формы текущего контроля
		Лек ции	Пра кт. раб.	СР	
		О	О	О	
7 семестр					

1	Инновационный менеджмент как особый тип управления. Принципиальная структура инновационной деятельности. Эволюция технологических укладов	2	2	6	Опрос
2	Инновационная политика российского общества в условиях рыночной экономики	2	2	10	Опрос
3	Инновационные процессы в индустрии гостеприимства	2	4	12	Собеседование; Тестирование
4	Инновационный проект и его реализация в индустрии гостеприимства	2	4	6	Опрос
5	Использование новой техники и технологий в индустрии гостеприимства	2	4	8	Тестирование; Опрос
6	Использование новых ресурсов в индустрии гостеприимства	2	4	8	Тестирование; Опрос
7	Инновации в организации производства и потребления туристских услуг и гостиничного хозяйства	1	4	8	Тестирование; Собеседование
8	Стратегии развития бизнеса в индустрии гостеприимства на базе новых технологий	1	4	8	Опрос

Тема 1. Инновационный менеджмент как особый тип управления. Принципиальная структура инновационной деятельности. Эволюция технологических укладов (ПК-6)
Лекция.

Понятия «инновации», «нововведение», «новаторство», «инновационная деятельность», «инновационная инфраструктура». Инновации – эффективный метод рыночного хозяйствования. Понятие и содержание инновационных процессов. Инновации и их воздействие на хозяйственно-производственный процесс. Исследования и разработки инновационных процессов в туризме. Сущность и содержание эпистемологии как теории познания прогнозирования нововведений.

Практическое занятие.

1. Онтологический и телеологический подход к динамике инноваций.
2. Инновации как отражение экономических взаимоотношений между покупателями и продавцами.
3. Экстраполяция темпов появления инноваций при данном уровне финансирования и спроса.
4. Мотивация инноваций.
5. Жизненный цикл инноваций.

Задания для самостоятельной работы.

1. Понятия «инновации», «нововведение», «новаторство».
2. Понятие и содержание инновационных процессов.
3. Жизненный цикл инноваций.
4. Инновационный менеджмент как система управления инновациями.
5. Предмет, цели, задачи инноватики.
6. Исследования и разработки в развитии инновационного менеджмента в области сервиса и туристского бизнеса.

Тема 2. Инновационная политика российского общества в условиях рыночной экономики (ПК-6)

Лекция.

Инновации как эффективный метод рыночного хозяйствования. Факторы проявления интереса туристских предприятий к инновациям. Содержание и направленность инновационной политики российского общества. Государственные системы, участвующие в инновационном процессе в сфере туризма.

Практическое занятие.

1. Научно-производственные объединения как звено коммерциализации науки, инновационного предпринимательства в туризме.
2. Основные подходы к формированию и реализации инновационной политики в российском обществе.

Задания для самостоятельной работы.

1. Основные подходы к реализации научно-технической стратегии в российском обществе.
2. Система государственных учреждений участвующих в инновационном процессе.
3. Научно-технологический парк инновационного предпринимательства.

Тема 3. Инновационные процессы в индустрии гостеприимства (ПК-6)

Лекция.

Понятие и сущность инновационных процессов в туризме. Структура инновационного процесса. Специфика содержания инновационных процессов в туризме. Инновационный процесс как инновационная деятельность субъекта системы туризма. Определение основной идеи инновации, цели и задачи.

Практическое занятие.

1. Техничко-экономическое обоснование идеи инновации.
2. Маркетинговые исследования.
3. Продвижение и диффузия инноваций.
4. Каналы продвижения и основные методы продажи инновации.
5. Экономическая эффективность инноваций.

6. Приемы инновационного управления в туризме.

Задания для самостоятельной работы.

1. Понятие и сущность инновационных процессов в сервисе и туризме.
2. Структура инновационного процесса.
3. Специфика содержания инновационных процессов в сервисе и туризме.
4. Определение основной идеи инновации, цели и задачи.
5. Каналы продвижения и основные методы продажи инновации.
6. Экономическая эффективность инноваций.

Тема 4. Инновационный проект и его реализация в индустрии гостеприимства (ПК-6)

Лекция.

Основные фазы цикла инновационного проекта. Прединвестиционная фаза как основа для последующих фаз инновационного цикла. Три уровня прединвестиционных исследований. Факторы, определяющие стоимость ТЭО. Инвестиционная фаза. Цели оценки проекта: подтверждение, опровержение. Производственная фаза инновационного цикла. Инвестиционная экспертиза. Финансовое планирование для инвестиционной фазы. Формы отчета о результатах финансовой деятельности при анализе проекта. Форма отчета о движении денежных средств.

Практическое занятие.

1. Цели осуществления инновационного проекта в туризме.
2. Виды инновационных проектов в туризме и методы их планирования.
3. Бизнес-планирование и прогнозирование инновационных проектов в туризме.
4. Критерии эффективности реализации инновационных проектов в туризме.

Задания для самостоятельной работы.

1. Содержание, цели и задачи инновационных проектов в туризме.
2. Виды инновационных проектов в туризме.
3. Методы планирования и прогнозирования инновационных проектов в туризме.
4. Бизнес-планирование.
5. Особенности реализации инновационных проектов в туризме.

Тема 5. Использование новой техники и технологий в индустрии гостеприимства (ПК-6)

Лекция.

Глобальные системы компьютерного бронирования и резервирования - новые возможности и новые проблемы. Amadeus - цели и задачи. Продукты и услуги. Amadeus АВИА, Amadeus - гостиницы, Amadeus - АВТО. GDS Galileo. GDS Word Span - основные этапы развития. АСУ «Эдельвейс». Корпоративная сеть резервирования Best Eastern Hotels. Технология «Клиент-Сервис».

Практическое занятие.

1. Виртуальный туризм.
2. Центры исследований и разработка для внедрения новшеств и сбора коммерческой информации.
3. Московская международная выставка «Туризм и путешествия» (МЛТТ) как один из центров внедрения новшеств и сбора коммерческой информации.

Задания для самостоятельной работы.

1. Глобальные компьютерные сети.
2. Системы компьютерного бронирования и резервирования - новые возможности и новые проблемы.
3. Виртуальный туризм.
4. Центры исследований и разработка для внедрения новшеств и сбора коммерческой информации.

Тема 6. Использование новых ресурсов в индустрии гостеприимства (ПК-6)

Лекция.

Понятие и сущность ресурсов. Непосредственные и косвенные ресурсы. Экономическая и технологическая оценка природных и историко-культурных ресурсов. Методы изучения природных и историко-культурных ресурсов. Размещение населения как фактор использования новых ресурсов. Влияние промышленности, сельского хозяйства, строительной индустрии транспорта на использование новых ресурсов в туризме. Факторы развития туризма на основе использования новых ресурсов.

Практическое занятие.

1. Понятие и сущность ресурсов.
2. Непосредственные и косвенные ресурсы.
3. Методы изучения природных и историко-культурных ресурсов.
4. Размещение населения как фактор использования новых ресурсов.
5. Факторы развития туризма на основе использования новых ресурсов.

Задания для самостоятельной работы.

Используя лекционный материал, а также дополнительную литературу и информацию определите спрос на новые природные и историко-культурные ресурсы и разработайте план стратегии использования новых ресурсов в туризме.

Тема 7. Инновации в организации производства и потребления туристских услуг и гостиничного хозяйства (ПК-6)

Лекция.

Расширение масштабов деятельности предприятий в сфере туризма. Туристские фирмы - гиганты (корпорации) и сферы их деятельности. Виды корпоративных объединений в туризме. Цель объединения и особенности организации корпораций. Формы корпоративных объединений.

Практическое занятие.

1. Виды корпоративных объединений в туризме.
2. Цель корпоративных объединений и особенности организации корпораций.
3. Формы корпоративных объединений в туризме.
4. Франчайзинговые объединения: преимущества и недостатки.
5. Формы участия в холдинговых компаниях организаций туризма.

Задания для самостоятельной работы.

1. Корпоративные объединения на российском рынке: «Аэрофлот Тур Групп», ВАО «Интурист», «Ланта-Тур» и «Нико-турс» и др.
2. Франчайзинговые объединения: преимущества и недостатки.
3. Формы участия в холдинговых компаниях.
4. Кадровая политика корпоративных объединений

Тема 8. Стратегии развития бизнеса в индустрии гостеприимства на базе новых технологий (ПК-6)

Лекция.

Особенности туристских услуг как объект купли-продажи. Рынок туристских услуг. Особенности инфраструктуры рынка туристских услуг. Методы сбыта туристских услуг. Выявление потенциальных потребителей. Разработка сбытовых мероприятий. Создание дополнительных информационных систем.

Практическое занятие.

1. Природа услуг.
2. Особенности услуг в туризме.
3. Особенности инфраструктуры рынка услуг.
4. Методы сбыта услуг туризме.
5. Выявление потенциальных потребителей.

Задания для самостоятельной работы.

1. Внедрение электронного бизнеса.
2. Использование более экономичных каналов связи с компаниями и целевыми рынками.
3. Управление взаимоотношениями с потребителем через потребительский маркетинг (Customer Relationship Management – CRM).
4. Электронная торговля как инновационная форма рыночных отношений, основанная на применении новейших телекоммуникационных технологий.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

7 семестр

- текущий контроль – 50 баллов
- контрольные срезы – 2 среза по 10 баллов каждый
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ темы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Инновационный менеджмент как особый тип управления. Принципиальная структура инновационной деятельности. Эволюция технологических укладов	Опрос	5	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материал
2.	Инновационная политика российского общества в условиях рыночной экономики	Опрос	5	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
3.	Инновационные процессы в индустрии гостеприимств	Собеседование	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.

	а	Тестирование(контрольный срез)	10	10 балла – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 2 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 1 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает
4.	Инновационный проект и его реализация в индустрии гостеприимства	Опрос	5	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
5.	Использование новой техники и технологий в индустрии гостеприимства	Тестирование	5	5 балла – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 2 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 1 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает
		Опрос	5	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
6.	Использование новых ресурсов в индустрии гостеприимства	Тестирование	5	5 балла – студент правильно отвечает на 75-100% вопросов в тесте 2 балла – студент правильно отвечает на 50-74% вопросов в тесте 1 балл – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает
		Опрос	5	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.

7.	Инновации в организации производства и потребления туристских услуг и гостиничного хозяйства	Тестирование(контрольный срез)	10	10 баллов – студент выполнил работу без ошибок и недочетов. 4 балла – студент правильно выполнил не менее половины работы или допустил не более двух грубых ошибок, или не более одной грубой и одной негрубой ошибки и одного недочета, или не более двух-трех негрубых ошибок, или одной негрубой ошибки и трех недочетов, или при отсутствии ошибок, но при наличии четырех-пяти недочетов. 3 балла – студент правильно выполнил менее половины работы, допустил несколько недочетов. 2 балла – студент правильно отвечает на 25-50% вопросов в тесте. Менее 25% правильных ответов баллов не дает
		Собеседование	5	Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п.
8.	Стратегии развития бизнеса в индустрии гостеприимства на базе новых технологий	Опрос	5	Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке: - правильность ответа по содержанию; - полнота и глубина ответа; - сознательность ответа; - логика изложения материала; - рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи; - своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе; - использование дополнительного материала; - рациональность использования времени, отведенного на задание.
9.	Премиальные баллы		20	- публикация статьи по тематике изучаемой дисциплины в материалах всероссийской или международной конференции / журнале из перечня ВАК – 15 / 20
10.	Ответ на экзамене		30	10-17 баллов - студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку "удовлетворительно"; 18-24 баллов- студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку "хорошо"; 25-30 баллов - студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку "отлично".
11.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		10	Добор: студент может предоставить все задания текущего контроля и контрольные срезы
12.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по зачету выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
50 - 100 баллов	Зачтено
0 - 49 баллов	Не зачтено

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Опрос

Тема 1. Инновационный менеджмент как особый тип управления. Принципиальная структура инновационной деятельности. Эволюция технологических укладов

1. Какова основная сущность инноваций?
2. Что подразумевает собой понятие и содержание инновационных процессов?
3. В чем заключаются основные отличия традиции и инноваций?
4. В чем суть понятийного аппарата инновационной деятельности в туризме?
5. Какой процесс применяется при разработке программ и проекта нововведений в туристской отрасли?
6. Какая классификация инноваций туристской деятельности применяется в современной практике?
7. Какое основное содержание в процессе управления инновациями в туристской деятельности?
8. Какова история возникновения и становления инноваций и инновационной деятельности в России?

Тема 2. Инновационная политика российского общества в условиях рыночной экономики

1. Каковы основные аспекты, определяющие общегосударственное значение инновационных процессов?
2. В чем проявляется ограниченность рыночных механизмов как экономической среды инноваций?
3. Назовите основные функции государства по регулированию инноваций.
4. Что понимается под государственной инновационной политикой?
5. Каковы основные цели стандартизации и сертификации продукции?
6. Каковы приоритетные направления науки и техники, критических технологий?
7. Каковы основные критерии выбора приоритетов в инновационной области?
8. Укажите основные функции органов государственной власти РФ по регулированию науки и инноваций.

Тема 4. Инновационный проект и его реализация в индустрии гостеприимства

1. Дайте определение понятий «инновационный проект», «управление инновационным проектом».
2. Назовите основных участников инновационного проекта.
3. Приведите классификацию инновационных проектов по типу инноваций.
4. Перечислите и раскройте содержание основных этапов разработки концепции инновационного проекта.
5. Раскройте содержание и отметьте основные отличия функциональной и проблемной структуризации инновационного проекта.
6. Какие инструменты структуризации используются?
7. Назовите основы управления инновационным проектом
8. Опишите порядок разработки инновационного проекта.

Тема 5. Использование новой техники и технологий в индустрии гостеприимства

- 1 Глобальные компьютерные сети.
- 2 Системы компьютерного бронирования и резервирования - новые возможности и новые проблемы.
- 3 Виртуальный туризм.
- 4 Центры исследований и разработка для внедрения новшеств и сбора коммерческой информации.

Тема 6. Использование новых ресурсов в индустрии гостеприимства

- 1 Понятие и сущность ресурсов.
- 2 Непосредственные и косвенные ресурсы.
- 3 Методы изучения природных и историко-культурных ресурсов.
- 4 Размещение населения как фактор использования новых ресурсов

5 Факторы развития туризма на основе использования новых ресурсов.

Тема 8. Стратегии развития бизнеса в индустрии гостеприимства на базе новых технологий

1. Какие по вашему мнению существуют особенности исследования рынка индустрии туризма?
2. Вовлечение новых туристических ресурсов способствует ли расширению географии туристских маршрутов?
3. По вашему мнению, какие новые технологии пользуется спросом в туризме?
4. Какое направление из культурно-познавательного туризма Вы бы выбрали?
5. Считаете ли Вы, использование новых туристических услуг обаятельным?
6. Какие дополнительные услуги в турфирме вы бы хотели получать?
7. Является ли для Вас использование новых рынков сбыта туристских услуг главным условием?
8. Влияет на Вас имидж предприятия индустрии гостеприимства?

Собеседование

Тема 3. Инновационные процессы в индустрии гостеприимства

1. Как происходит экспертиза инновационного проекта в туризме?
2. Что подразумевает собой понятие «рынок инновационной продукции»?
3. Какова роль предпринимателя в инновационных процессах?
4. К чему приводит интенсивная структуризация рынка тур услуг?
5. Посредством каких инновационных процессов осуществляется развитие рынков?
6. В чем сущность теории инновационных процессов Й. Шумпетера?
7. Каким образом данную теорию применяют в сфере туризма?
8. Какую роль играют инновационные процессы в туристической деятельности?

Тема 7. Инновации в организации производства и потребления туристских услуг и гостиничного хозяйства

- 1 Корпоративные объединения на российском рынке: «Аэрофлот Тур Групп», ВАО «Интурист», «Ланта-Тур» и «Нико-турс» и др.
- 2 Франчайзинговые объединения: преимущества и недостатки.
- 3 Формы участия в холдинговых компаниях.
- 4 Кадровая политика корпоративных объединений

Тестирование

Тема 3. Инновационные процессы в индустрии гостеприимства

1. Создаваемые (осваиваемые) новые или усовершенствованные технологии, виды продукции или услуг называются:
 - а) инновациями
 - б) секретами фирмы
2. Продукт, чьи технологические характеристики или предполагаемое использование являются принципиально новыми либо существенно отличающимися от аналогичных ранее производимых продуктов – это..
 - а) технологически новый продукт
 - б) технологически усовершенствованный продукт
3. Как классифицируются инновации по масштабам распространения?
 - а) транснациональные; межотраслевые; региональные; отраслевые; инновации в рамках предприятия;
 - б) пионерные, принципиально новые, улучшающие

4. Комплекс намеченных к реализации инновационно-инвестиционных проектов и мероприятий, согласованных по ресурсам, исполнителям и срокам их осуществления и обеспечивающих эффективное освоение новых технологий, производство принципиально новых видов продукции, – это ...

- а) инновационная политика предприятия
- б) инновационная программа предприятия

5. Инновационный процесс – это последовательная цепь событий, в ходе которых инновация вызревает от (...) до конкретного продукта или услуги и распространяется при практическом использовании.

- а) научного знания
- б) идеи

6. Какой принципиальный аспект не включает организация инноваций?

- а) совокупность процессов и действий организации, направленных на выполнение необходимых функций в инновационной деятельности;
- б) деятельность всех участников инновационного проекта, направленная на расширение инновационного потока

7. Организация инновационных процессов на предприятиях должна охватывать:

- а) информационную, научную, проектно-конструкторскую, производственную,
- б) вспомогательную, экономико-управленческую и социально-культурную деятельность.

в) все

8. Особенности организации инновационных процессов в сфере науки не определяется:

- а) особенностями результатов инновационной деятельности;
- б) слаженной работой участников проекта

9. Инновационный процесс рассматривают с разных позиций:

- а) как параллельно – последовательное проведение научно-технической деятельности, осуществление инвестиций и маркетинга;
- б) в виде сменяющихся фаз жизненного цикла продукции;
- в) как инвестиционный проект;
- г) все ответы

10. Синоним слова инновации

- а) нововведения
- б) секреты фирмы

Тема 5. Использование новой техники и технологий в индустрии гостеприимства

1. К основным туристским услугам относятся:

- а) включенные в договор и оплаченные посетителем турфирмы
- б) оплаченные в момент потребления во время путешествия или в месте пребывания

2. Система бронирования «AMADEUS» была основана в

- а) 1987 г.
- б) 1985 г.

3. К глобальным системам бронирования относят:

- а) Amadeus
- б) Booking

4. Наличие возможностей для удовлетворения социокультурных потребностей людей в туристских услугах:

- а) социокультурный потенциал сферы туризма
- б) факторы туризма

5. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга, ориентирующий человека в многообразии видов досуга, организующий полноценный отдых

- а) турагент

- b) аниматор
- 1 6. Социальная эффективность туризма
 - a) в размещении информации в сети Интернет
 - b) в доступности большинства видов туризма для различных социальных слоев общества
- 1 7. Одна из главных функций кадровых служб на предприятиях индустрии туризма
 - a) опрос
 - b) помощь
- 8. Транзитный туризм
 - a) это остановки туристов по пути следования к месту назначения
 - b) это поездка продолжительностью 2-4 дня
- 9. Кратковременный туризм
 - a) это поездка продолжительностью 2-4 дня и может включать в себя деловой туризм и поездки на выходные дни
 - b) это вид туризма, не предполагающий остановки на ночлег
- 10. К непродолжительным поездкам относится
 - a) транзитный, однодневный, кратковременный туризм
 - b) активный туризм

Тема 6. Использование новых ресурсов в индустрии гостеприимства

- 1. Что из перечисленного не относится к параметрам оценки управления ресурсным потенциалом региона?
 - a) оценка структуры потенциала, степени использования частных потенциалов
 - b) качественная оценка ресурсов
- 2. Сколько субъектов Российской Федерации характеризуются высоким и относительно высоким уровнем рекреационного потенциала (по К. В. Кружалину)?
 - a) 52 субъекта
 - b) 45 субъектов
- 1 3. Как называются платные обустроенные туристские автотрассы, проложенные по особо интересным местностям?
 - a) турбазы
 - b) парквей
- 1 4. Какие учреждения организовывались при предприятиях и были ориентированы на оздоровление сотрудников в утреннее и вечернее нерабочее время?
 - a) курорты
 - b) санатории-профилактории
- 1 5. Что из перечисленного не относится к основным свойствам туристских ресурсов?
 - a) доступность
 - b) целостность
- 1 6. Что из перечисленного не относится к специфическим свойствам туристских ресурсов?
 - a) зрелищность
 - b) динамичность
- 1 7. Кто из ученых утверждал, что «туристский потенциал — это туристские ресурсы, туристская индустрия и туристская инфраструктура»?
 - a) Ю. П. Ковалев
 - b) А. В. Даринский
- 1 8. Что означает не нарушение экономического баланса в масштабах национальной экономики?
 - a) надежность туристских ресурсов
 - b) устойчивость туристских ресурсов
- 1 9. Как называется особое градостроительное образование, ориентированное на предоставление туристам заданного объема услуг и реализацию специализированных туристских программ?

- a) туристский объект
- b) туристский субъект

10. Как называется индивидуальная или групповая привлекательность занятий туристской деятельности и их сочетаний?

- a) топологические характеристики местности
- b) аттрактивность туристской деятельности

Тема 7. Инновации в организации производства и потребления туристских услуг и гостиничного хозяйства

1. Какие выделяют основные направления инновационной деятельности в сфере туризма и гостеприимства?

- a) Использование новой техники и технологии в производстве традиционных продуктов
- b) Использование системы стимулирования сбыта и рекламы

1 2. Что составляет основу инновационной деятельности во всех секторах экономики?

- a) Выявление и использование новых рынков сбыта продукции
- b) Реализация достижения научно-технического прогресса

1 3. Без чего нельзя представить современную туристскую деятельность и работу туристских фирм?

- a) Без средств информации
- b) Без интернета

1 4. На что направлена инновационная деятельность в сфере туризма?

- a) На создание нового или изменение существующего продукта
- b) На систематическое получение прибыли

1 5. Как называется тип авиарейсов, предусматривающих пересадку туристов с одного самолета на другой:

- a) регулярные
- b) стыковочные

1 6. Туристская деятельность это...

- a) Это не только предоставление услуг по организации путешествий, но и источник доходов государства, многих секторов его экономики.
- b) Деятельность по формированию, продвижению и реализации туристского продукта, осуществляемая юридическим лицом

7. Что является основной задачей государства?

- a) Использование новых туристских ресурсов, ранее не использовавшихся
- b) Поддержка туризма и маркетинга через стимулирование инноваций и кооперации, формирование привлекательного образа страны.

1 8. Сколько схем используется в применении и развитии сферы туризма?

- a) Три схемы
- b) Четыре схемы

1 9. Сколько в мире на сферу туризма приходится общего объема мирового экспорта?

- a) 8%
- b) 30-30%

1 10. Что из нижеперечисленного НЕ входит в понятие туристские ресурсы страны:

- a) природные и климатические условия;
- b) недра и полезные ископаемые;

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета

Типовые вопросы зачета (ПК-6)

Типовые вопросы экзамена

1. Исследования Н.Д. Кондратьева о цикличном развитии экономики.
2. Теория инновационных процессов Й. Шумпетера.
3. Понятие и содержание инновационных процессов в туризме.
4. Сущность и особенности инновационных процессов в туризме.
5. Исследования и разработки инновационных процессов в области туристского бизнеса.
6. Основные подходы к реализации научно-технической стратегии и инновационная политика российского общества.
7. Роль государственных систем в инновационном процессе в туризме.
8. Понятия «инновация», «изобретение», «открытие».
9. Определение основной идеи инновации, цели и задачи.
10. Структура инновационного процесса.
11. Виды инноваций в туризме.
12. Степень новизны нововведений в туризме.
13. Инновационный потенциал нововведений в туризме.
14. Уровни разработки и распространение инноваций в туризме.
15. Туризм как сфера разработки инноваций.
16. Система взаимодействия инноваторов, инвесторов, товаропроизводителей в туризме.
17. Классификация инноваций. Виды и содержание инноваций в туризме.
18. Функции инновационной деятельности.
19. Инновации в форме продукции и услуг в туризме.
20. Показатели экономической эффективности вложения капитала в инновацию.
21. Технологии инновационных процессов в туризме.
22. Информационные технологии в туризме.
23. Цели оценки проекта: подтверждение, опровержение.
24. Производственная фаза инновационного цикла.
25. Формы отчета о результатах финансовой деятельности при анализе проекта.
26. Форма отчета о движении денежных средств.
27. Выявление и использование новых рынков сбыта услуг в туризме.
28. Содержание, цели и задачи инновационных проектов в туризме.
29. Бизнес-планирование и прогнозирование инновационных проектов в туризме.

Типовые задания для зачета (ПК-6)

Типовые экзаменационные задания

Оценка сопротивления нововведению со стороны персонала. Изучите приведенные в таблице 6 причины, вызывающие сопротивление нововведениям со стороны персонала, и опишите, какие трудности могут возникнуть при реализации предлагаемого нововведения. Что следует предпринять для снижения сопротивления персонала изменениям.

Разработка сетевого и календарного графиков реализации инновации. Разбейте Ваш проект на отдельные работы, определите их продолжительность и исполнителей, постройте сетевой и календарный графики реализации проекта, определите критический путь.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«зачтено» (50 - 100 баллов)	ПК-6	Достаточно свободно знает и понимает основные положения, принципы стандарта требований технологического процесса производства и безопасности продукции; демонстрирует знание этапов процесса обслуживания гостей и их безопасности. На вопросы отвечает кратко, аргументировано

«не зачтено» (0 - 49 баллов)	ПК-6	Не знают и не понимают основных положений, принципов стандарта, требований технологического процесса производства и безопасности продукции; не знает этапов процесса обслуживания гостей и их безопасности. ¶Неправильно отвечает на поставленные вопросы
---------------------------------	------	---

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);

- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Малахова Н.Н., Ушаков Д.С. Инновации в туризме и сервисе : [учеб. пособ.]. - 2-изд., доп. и перераб.. - Ростов н/Д: MapT, Феникс, 2010. - 244 с.
2. Буйленко, В. Ф. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие. - Весь срок охраны авторского права; Инновации в социально-культурном сервисе и туризме. - Краснодар: Южный институт менеджмента, 2008. - 292 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/9587.html>
3. Малахова Н.Н., Ушаков Д.С. Инновации в туризме и сервисе. - М., Ростов н/Д: ИКЦ "MapT", ИЦ "MapT", 2008. - 221 с.

6.2 Дополнительная литература:

1. Александрова А.Ю. Международный туризм : учебник. - 2-е изд., перераб. и доп.. - Москва: КНОРУС, 2010. - 459 с.
2. Рябовая И.А., Забаев Ю.В., Драчёва Е.Л., Моск. акад. турист. и гостинично-ресторанного бизнеса Экономика и организация туризма: международный туризм : учеб. пособ.. - 4-е изд., испр. и доп.. - М.: КноРус, 2010. - 565 с.

6.3 Иные источники:

1. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru/>
2. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» - <http://school-collection.edu.ru/>
3. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки - <http://obrnadzor.gov.ru>
4. Вопросы образования - <http://www.ecsocman.edu.ru/vo>
5. Каталог образовательных интернет-ресурсов - http://www.edu.ru/index.php?page_id=6
6. Словари и энциклопедии он-лайн - <http://dic.academic.ru>
7. Интернет-энциклопедии - <http://www.rubicon.com/>
8. Библиотека ГОСТов - www.vsegost.com
9. Всемирная туристская организация (UNWTO) - <http://www.unwto.org>
10. Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC) - <http://www.wttc.org>
11. Федеральное агентство по туризму Российской Федерации - <http://www.russiatourism.ru>
12. Ежедневная электронная газета "RATA news", выпускаемая Российским союзом туриндустрии - www.ratanews.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Операционная система Microsoft Windows 10

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

7-Zip 9.20

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>

2. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>

3. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <https://www.tsutmb.ru/biblio/elektronnyij-katalog/>
4. Электронный справочник «Информо» . – URL: <https://www.informio.ru>
5. Юрайт: образовательная платформа, электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>
6. Справочная правовая система "Консультант плюс". – URL: <http://www.consultant.ru>
7. ЭБС «Консультант студента»: коллекции: Медицина. Здравоохранение. Гуманитарные науки (комплект Тамбовского ГУ) . – URL: <http://www.studentlibrary.ru>
8. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prilib.ru>
9. Polpred.com Обзор СМИ (электронный архив публикаций информагентств). – URL: <https://polpred.com>
10. Архив научных журналов зарубежных издательств. – URL: <https://arch.neicon.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.